

## 2. Produkte und Dienstleistungen

### Repetitionsfragen

Repetitionsfragen	Kapitel Betrieb&Praxis																										
<p><b>1. Nennen Sie zehn typische Produkte der NM-Industrie und ordnen Sie diese den Warengruppen der NM-Industrie zu.</b></p> <table border="1" data-bbox="204 577 1222 1061"> <thead> <tr> <th data-bbox="204 577 715 622">Produkt</th> <th data-bbox="715 577 1222 622">Kategorie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Produkt	Kategorie																									
Produkt	Kategorie																										
<p><b>2. Nennen Sie vier Herstelltechnologien.</b></p>																											
<p><b>3. Was ist das Ziel der gesunden Ernährung?</b></p>																											
<p><b>4. Erklären Sie die Lebensmittelpyramide in eigenen Worten.</b></p>																											
<p><b>5. Von welchen Faktoren ist der Grundumsatz im Energiehaushalt abhängig?</b></p>																											

# Betrieb&Praxis

<p><b>6. Welche Grundnährstoffe gibt es? Welches sind die jeweiligen Hauptvorkommen?</b></p> <table border="1" data-bbox="188 392 1195 931"><tr><td data-bbox="188 392 475 546"></td><td data-bbox="475 392 1195 546"></td></tr><tr><td data-bbox="188 546 475 739"></td><td data-bbox="475 546 1195 739"></td></tr><tr><td data-bbox="188 739 475 931"></td><td data-bbox="475 739 1195 931"></td></tr></table>							
<p><b>7. Was sind Vitamine? Wieso benötigt unser Körper diese?</b></p>							
<p><b>8. Für was benötigt unser Körper Mineralstoffe?</b></p>							
<p><b>9. Was sind Nahrungsfasern? Wieso sind sie so wichtig für unseren Körper?</b></p>							
<p><b>10. Was sind die Folgen von Wassermangel im Körper?</b></p>							

# Betrieb&Praxis

11. Nennen Sie mindestens drei Dienstleistungen, die Ihr Unternehmen zur Förderung des Verkaufs erbringt und ordnen Sie diese den Zielgruppen zu.

Zielgruppe	Dienstleistungen